

A person wearing a dark jacket is pulling a thick white rope with blue stitching through a pulley system on a boat. The background shows the blue ocean and a clear sky with some clouds. The text is overlaid on the image.

De la inacción a la acción

Del miedo al fracaso a ser adicto
a la experimentación

JORGE ABAD

LUCHO SALAZAR

¡HOLA!
¿Cómo están? Somos



Lucho Salazar

@luchosalazarc

<http://www.gazafatonarioit.com/>

<https://www.linkedin.com/in/luchosalazar/>

Jorge H. Abad

@jorge_abad

<http://www.lecciones-aprendidas.info/>

<https://www.linkedin.com/in/jorgeabad/>

Licenciamiento

Esta charla es fruto de años de trabajo, estudio y experimentación, y que ponemos a disposición de la comunidad para enriquecer el conocimiento de todos.

La licencia **Creative Commons** que seleccionamos permite:

- Compartir este material
- No usarlo en actividades comerciales (requiere una licencia aparte)
- **Sin** modificaciones
- Y **siempre referenciando** al él(la) o los autores del contenido presentado

Te agradecemos inmensamente **honrar** esta licencia



Este trabajo está publicado bajo la licencia Creative Commons
Atribución-NoComercial-CompartirIgual 2.5 Colombia.

Para leer una copia, visita <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.5/co/>

Contactarnos en lucho.salazar@gmail.com o jorge.abad@gmail.com



Empieza con el porqué



Es prácticamente imposible ser innovador y creativo
si estás limitado por el miedo al fracaso

Es natural que las
personas teman al
fracaso





Muchos sufren el infame síndrome del
“siempre lo hemos hecho así”


The background of the slide is a black ECG (heart rate) monitor display. It features a green grid and a green line representing the heart's electrical activity. The line shows several distinct peaks and troughs, characteristic of a heart rate. The text is overlaid on this background.

Conjetura de Jorge y Lucho sobre la
transformación organizacional

*El miedo a dar el paso inicial es el primer
obstáculo que vas a enfrentar*

¡Advertencia! 





“Si usted posee una **cultura de miedo** ninguna de sus prácticas o procesos modernos le servirán” – Joshua Kerievsky

Cómo ir de la inacción a la acción

Ilumina la diferencia entre
fracasar y cometer errores
(de ambos se genera aprendizaje y
se puede ir a la innovación)





Reconoce que el miedo al fracaso impera en
tu organización

A man in a yellow t-shirt is standing in a modern office, pointing at a whiteboard with a marker. The whiteboard is covered in handwritten notes and diagrams, including the word "MARCH" and various numbers. In the background, three other people are seated at a long table, looking towards the whiteboard. The room has large windows on the left and a dark wall with colorful sticky notes on the right. The lighting is warm and focused on the whiteboard.

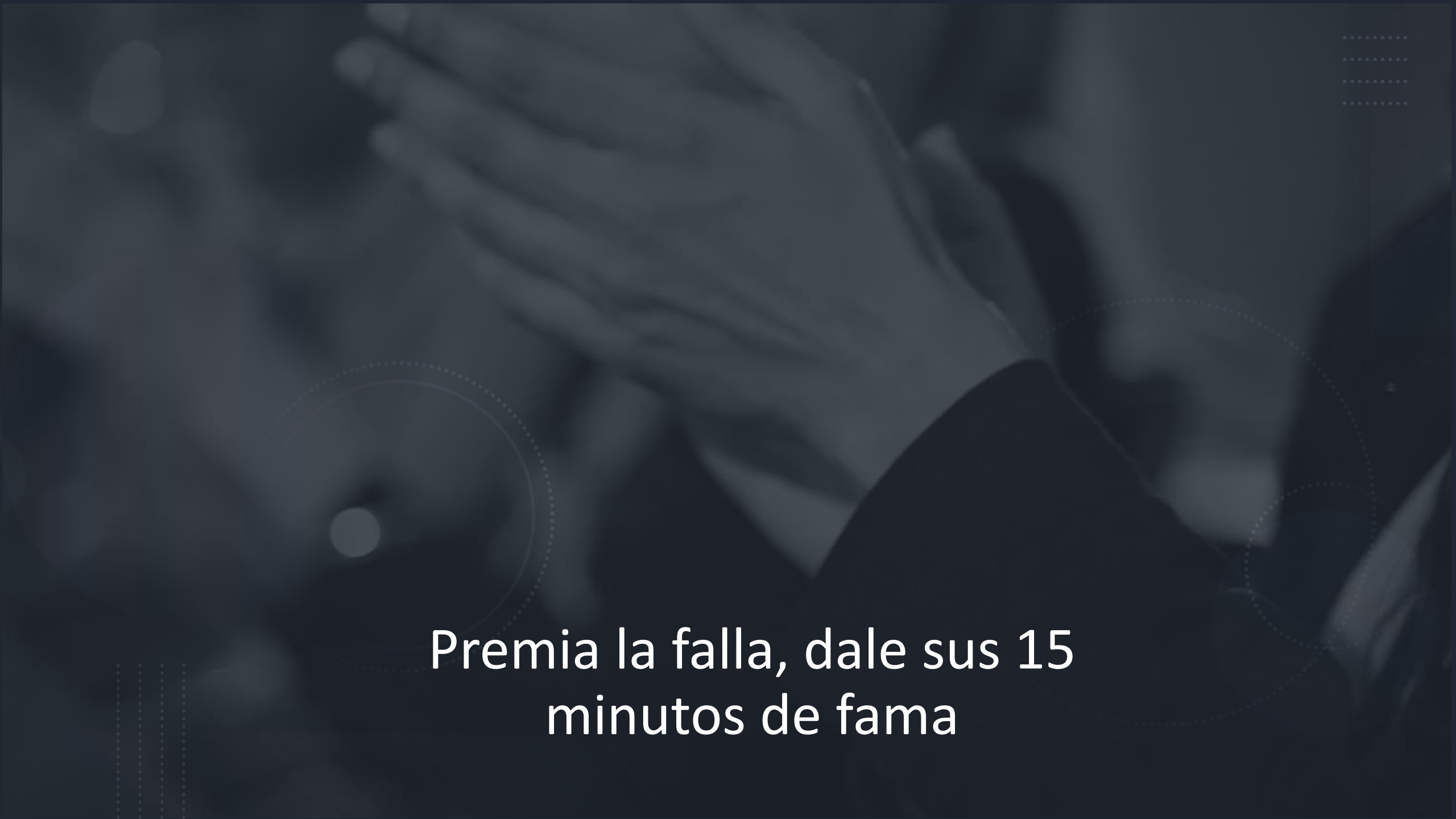
**Aprende a experimentar cosas, no a
intentar arreglar cosas**



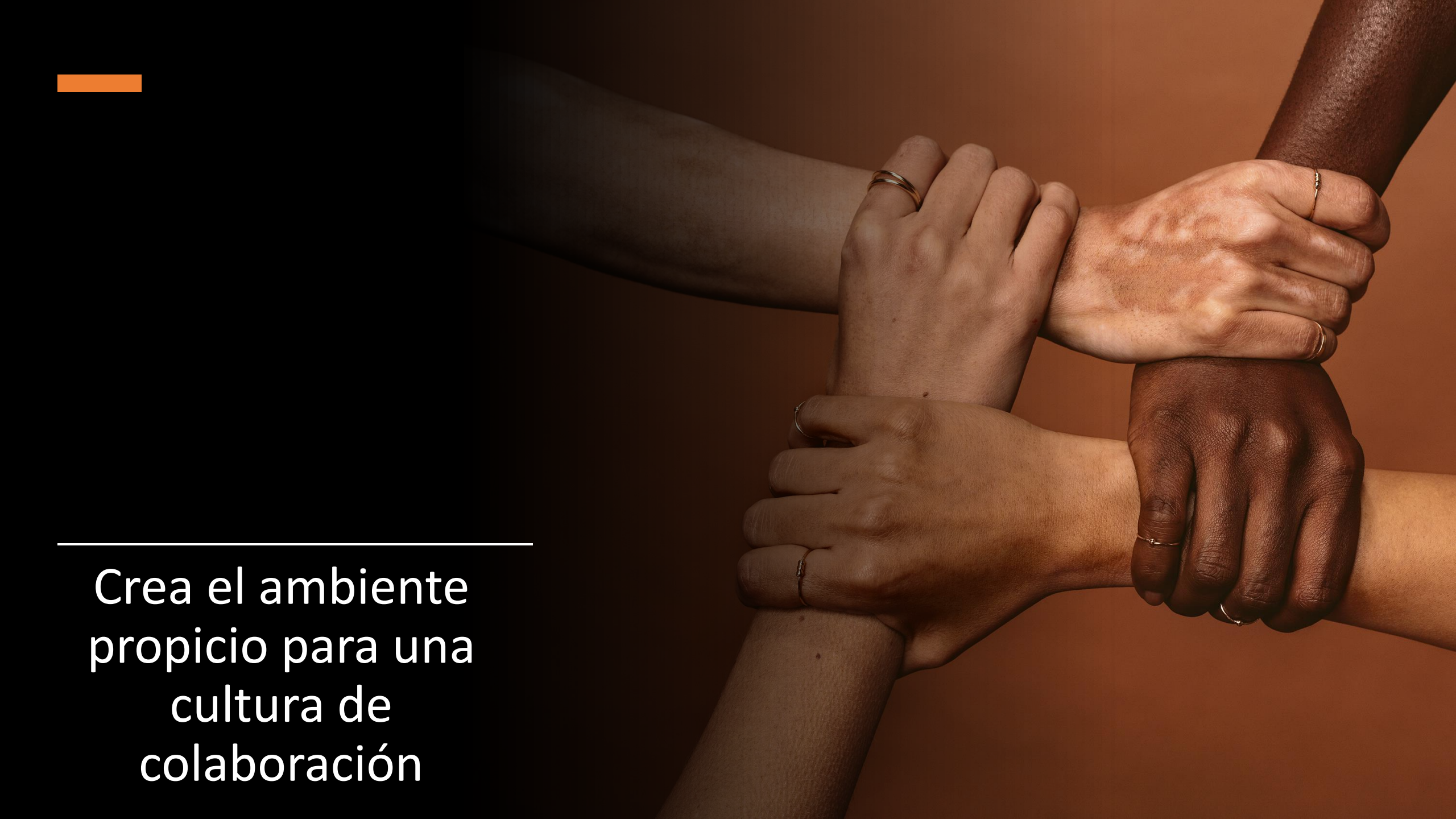
“Para inventar, usted debe experimentar, y si usted sabe de forma anticipada como va a funcionar, entonces no es un experimento. Falla e invención son gemelos inseparables”. -
Jeff Bezos



**Incluye el aprendizaje vía
experimentación como un
indicador de desempeño**



Premia la falla, dale sus 15
minutos de fama



Crea el ambiente
propicio para una
cultura de
colaboración



Estructura experimentos que funcionen

(Ojo: “que funcionen” no quiere decir
“que la hipótesis sea correcta”)



Usa HDD
Hypothesis-Driven
Development
(Con historias de usuario)

[Historia de usuario expresada como hipótesis]

Creemos que las guías presentadas en esta charla

- +
-
- o

Resultará en una amplia motivación de los agentes de cambio a promover un cambio en los comportamientos de sus equipos y empresas

Tendremos confianza para continuar cuando veamos un crecimiento del número de experimentos ejecutados con éxito en cada una de sus organizaciones en los próximos tres meses.



Recuerda el método científico

1. Personas

Personas directamente impactadas por el experimento. Otros interesados clave e influenciadores.

2. Idea

¿Estás resolviendo un problema/haciendo un trabajo que es importante para estas personas? Si este no es el caso, todo lo demás que vayas a hacer no importará. ¿conoces las principales alternativas?

6. Conclusiones

¿Los resultados concuerdan con tu hipótesis? O
¿Contradicen la hipótesis?
¿Los resultados fueron lo suficientemente claros?

☐ **Hipótesis Validada**

☐ **Hipótesis Invalidada**

☐ **Resultados inconclusos**

3. Hipótesis

Lo que quieres probar o demostrar.

Creemos que [esta **acción** específica, factible]

Resultará en [resultado de **valor** medible]

Dentro de [un marco de **tiempo**]

7. Aprendizaje

¿Qué aprendiste del experimento?
¿Fue consistente? ¿Hay algún patrón observable?
¿Se puede replicar?

4. Diseño experimental

Qué clase de experimento harás. Qué medirás. Cuántas veces. ¿Tienes una guía de entrevistas? ¿Un filtro?

5. Resultados

Información cuantitativa o cualitativa que emergió como resultado del experimento.

8. ¿Qué hacer a continuación

Reflexiona. Siguiendo pasos. ¿Qué puedes hacer para mejorar?



Toma decisiones con alta velocidad

- Decisión Tipo 1– Fijas: la decisión es transcendental, irreversible, no tiene vuelta atrás; entonces usa un proceso metódico con calma, con gran deliberación y diálogo.
- Decisión Tipo 2 – Reversibles: puedo cambiar de decisión si hubo error. En este contexto, para tomar decisiones de alta velocidad, tomarla con alrededor del 70% de la información.



Estar “en desacuerdo y comprometerse”

“Mira, sé que no estamos de acuerdo con esto, pero ¿apostarás conmigo? ¿No estás de acuerdo y te comprometes?”

<https://www.aboutamazon.com/news/company-news/2016-letter-to-shareholders>



Y si funciona el experimento,
hazlo crecer, si no, aprendiste
una forma más de cómo fallar.

¡Gracias!

Nos vemos pronto

@luchosalazarc

@jorge_abad

2022 02 15

Jorge Abad— Autor, Conferencista, Agile Coach, Agile Consultant



Lucho Salazar – Autor, Conferencista, Agile Coach, Agile Consultant

Autor en Amazon

<https://www.amazon.com/Luis-Antonio-Salazar-Caraballo/e/B00B1FN726/>



Perfil Profesional

<http://www.linkedin.com/in/luchosalazar>

Instagram

<https://www.instagram.com/luchosalazarc/>



Twitter

<https://twitter.com/luchosalazarc>



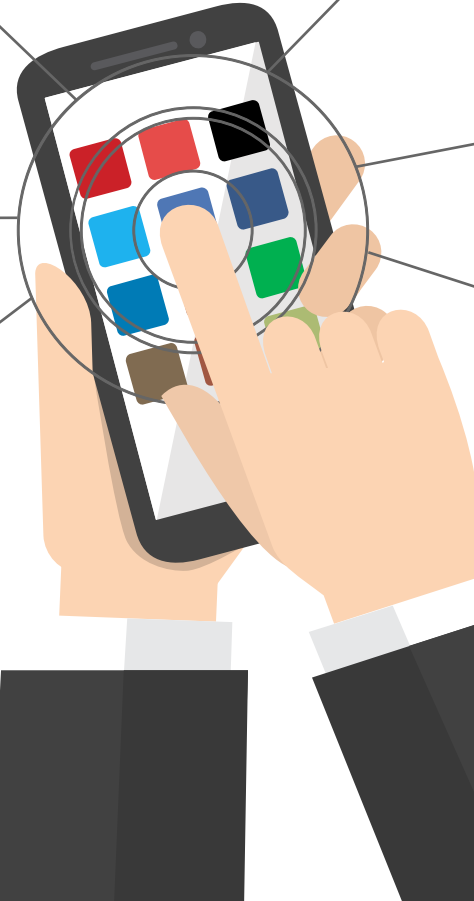
Sitio Web

<http://www.luchosalazar.com/>
<http://www.gazafatonarioit.com/>



Correo Electrónico

lucho.salazar@gmail.com
contacto@luchosalazar.com



Sobre algunos videos utilizados

Algunos videos de fondo de esta presentación fueron tomadas de [Pexels](#):

Video de “premiar la falla” de [RODNAE Productions](#) en [Pexels](#)

Video de “aprende a experimentar” de [Ketut Subiyanto](#) en [Pexels](#)

Sobre el material utilizado

Además de las referencias explícitas, esta presentación puede contener material o ideas de otras personas u organizaciones que omitimos sin intención.

Nota: Tratamos de dar crédito a todos, pero si consideras que faltaste porque no te referenciamos o debemos modificar algo de tu propiedad, por favor, no dudes en hacérselo saber, contactándonos a:

lucho.Salazar@gmail.com
Jorge.abad@gmail.com



Licenciamiento

Esta charla es fruto de años de trabajo, estudio y experimentación, y que ponemos a disposición de la comunidad para enriquecer el conocimiento de todos.

La licencia **Creative Commons** que seleccionamos permite:

- Compartir este material
- No usarlo en actividades comerciales (requiere una licencia aparte)
- **Sin** modificaciones
- Y **siempre referenciando** al él(la) o los autores del contenido presentado

Te agradecemos inmensamente **honrar** esta licencia



Este trabajo está publicado bajo la licencia Creative Commons
Atribución-NoComercial-CompartirIgual 2.5 Colombia.

Para leer una copia, visita <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.5/co/>

Contactarnos en lucho.salazar@gmail.com o jorge.abad@gmail.com



Información de Contacto

- Jorge Hernán Abad Londoño
jorge.abad@gmail.com
- Lucho Salazar
lucho.Salazar@gmail.com

Puedes eliminar esta (o cualquier diapositiva), pero debes dar crédito de la fuente en algún lugar de tu presentación. Utilizar el logotipo y el nombre de la persona u organización (como en la parte inferior derecha, por ejemplo) o incluir una diapositiva en algún lugar diciendo que parte (o todo) de tu presentación son de esta fuente. Gracias.