



De la inacción a la acción

Del miedo al fracaso a ser adicto a la experimentación

JORGE ABAD

LUCHO SALAZAR



¡HOLA!
¿Cómo están? Somos

Lucho Salazar
@luchosalazarc
<http://www.gazafatonarioit.com/>
<https://www.linkedin.com/in/luchosalazar/>

Jorge H. Abad
@jorge_abad
<http://www.lecciones-aprendidas.info/>
<https://www.linkedin.com/in/jorgeabad/>

Licenciamiento

Esta charla es fruto de años de trabajo, estudio y experimentación, y que ponemos a disposición de la comunidad para enriquecer el conocimiento de todos.

La licencia **Creative Commons** que seleccionamos permite:

- Compartir este material
- No usarlo en actividades comerciales (requiere una licencia aparte)
- **Sin** modificaciones
- **Y siempre referenciando** al él(la) o los autores del contenido presentado

Te agradecemos inmensamente **honrar** esta licencia



Este trabajo está publicado bajo la licencia Creative Commons
Atribución-NoComercial-CompartirIgual 2.5 Colombia.

Para leer una copia, visita <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.5/co/>



Contactarnos en luchosalazar@gmail.com o jorgeabad@gmail.com

Empieza con el porqué

A photograph of three people in a modern office environment. A man in the background has his hand to his chin, looking thoughtful. In the foreground, a woman with blonde hair is looking down at a laptop screen. To her left, another person's hands are visible on a keyboard. The scene is set in a room with large windows and some greenery.

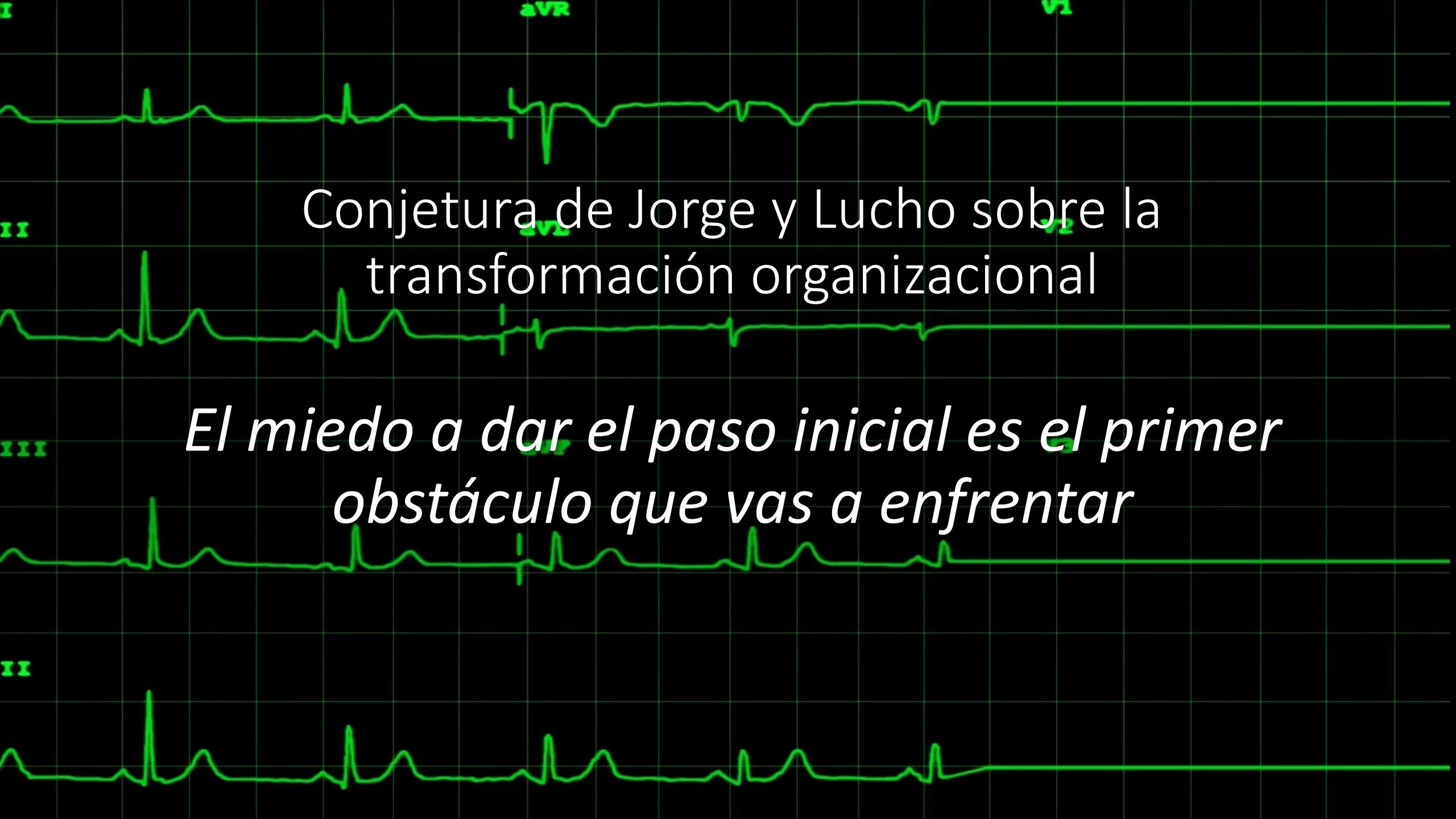
Es prácticamente imposible ser innovador y creativo
si estás limitado por el miedo al fracaso

Es natural que las personas teman al fracaso





Muchos sufren el infame síndrome del
“siempre lo hemos hecho así”



Conjetura de Jorge y Lucho sobre la transformación organizacional

El miedo a dar el paso inicial es el primer obstáculo que vas a enfrentar

¡Advertencia!



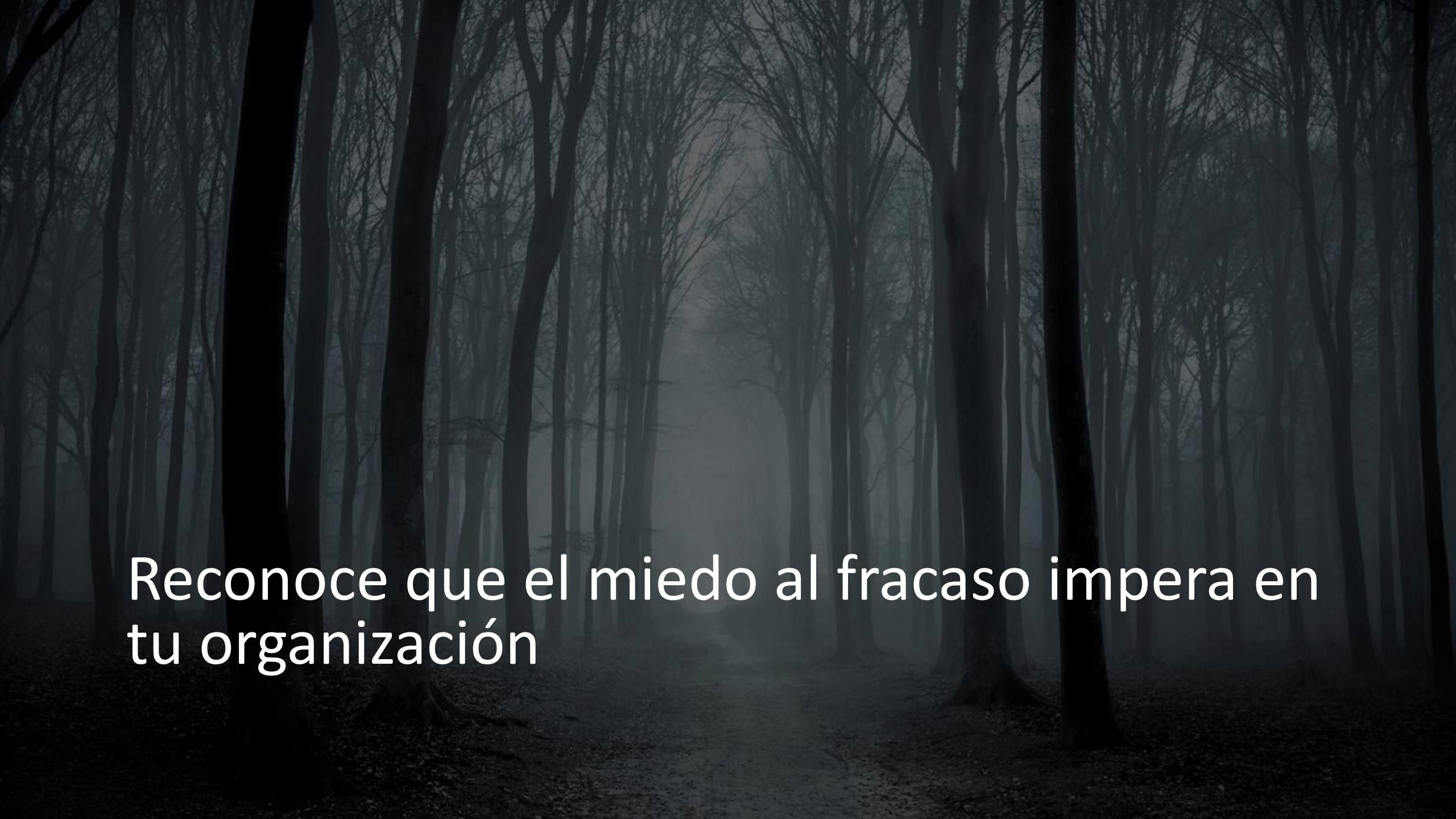


“Si usted posee una **cultura de miedo** ninguna de sus prácticas o procesos modernos le servirán” – Joshua Kerievsky

Cómo ir de la inacción a la acción

Illumina la diferencia entre
fracasar y cometer errores
(de ambos se genera aprendizaje y
se puede ir a la innovación)



A dark, atmospheric forest scene. Bare trees stand tall against a hazy, light-colored sky, creating a sense of mystery and depth. A faint path or clearing is visible in the center, leading the eye towards the horizon.

Reconoce que el miedo al fracaso impera en
tu organización



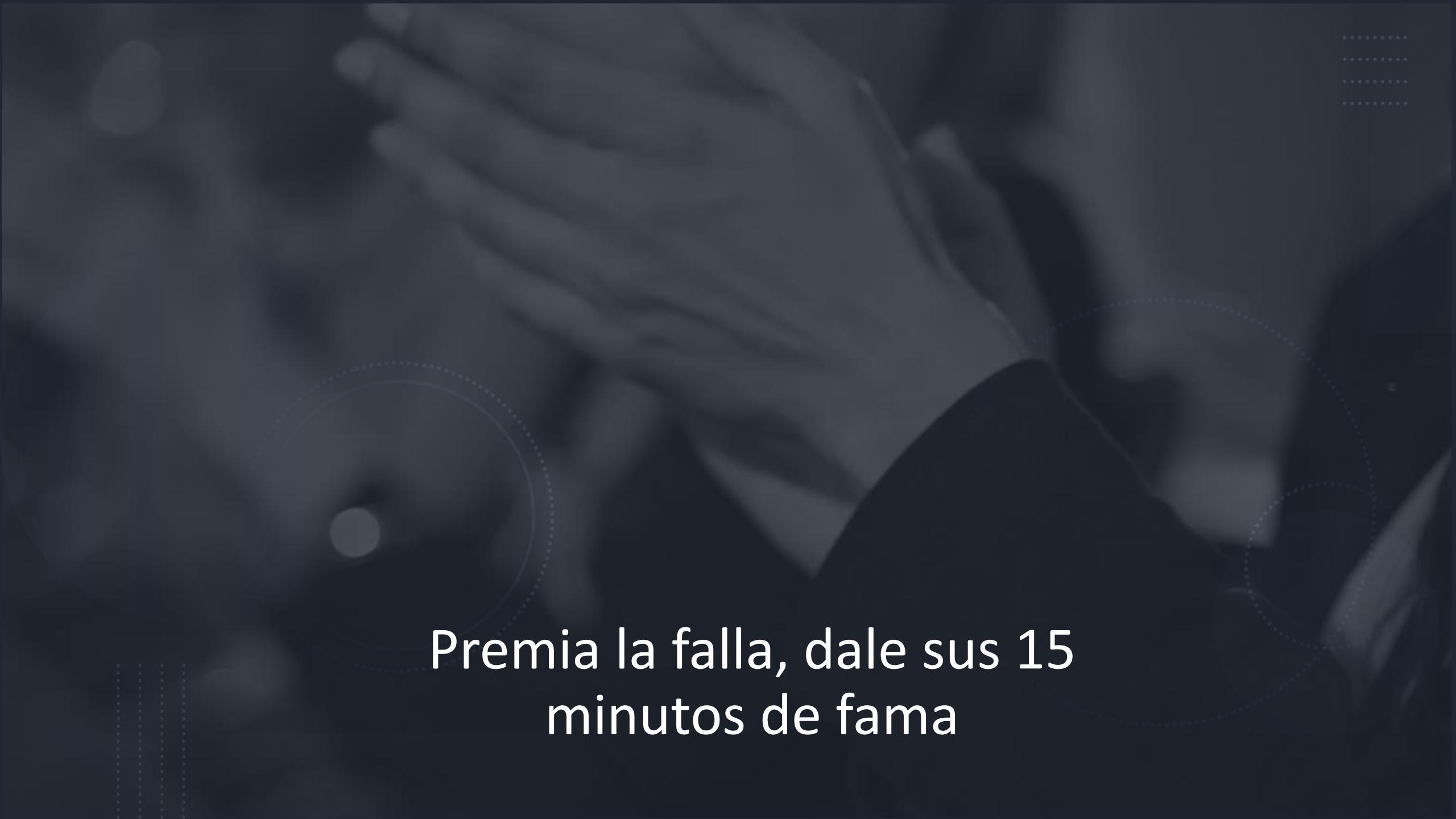
Aprende a experimentar cosas, no a intentar arreglar cosas



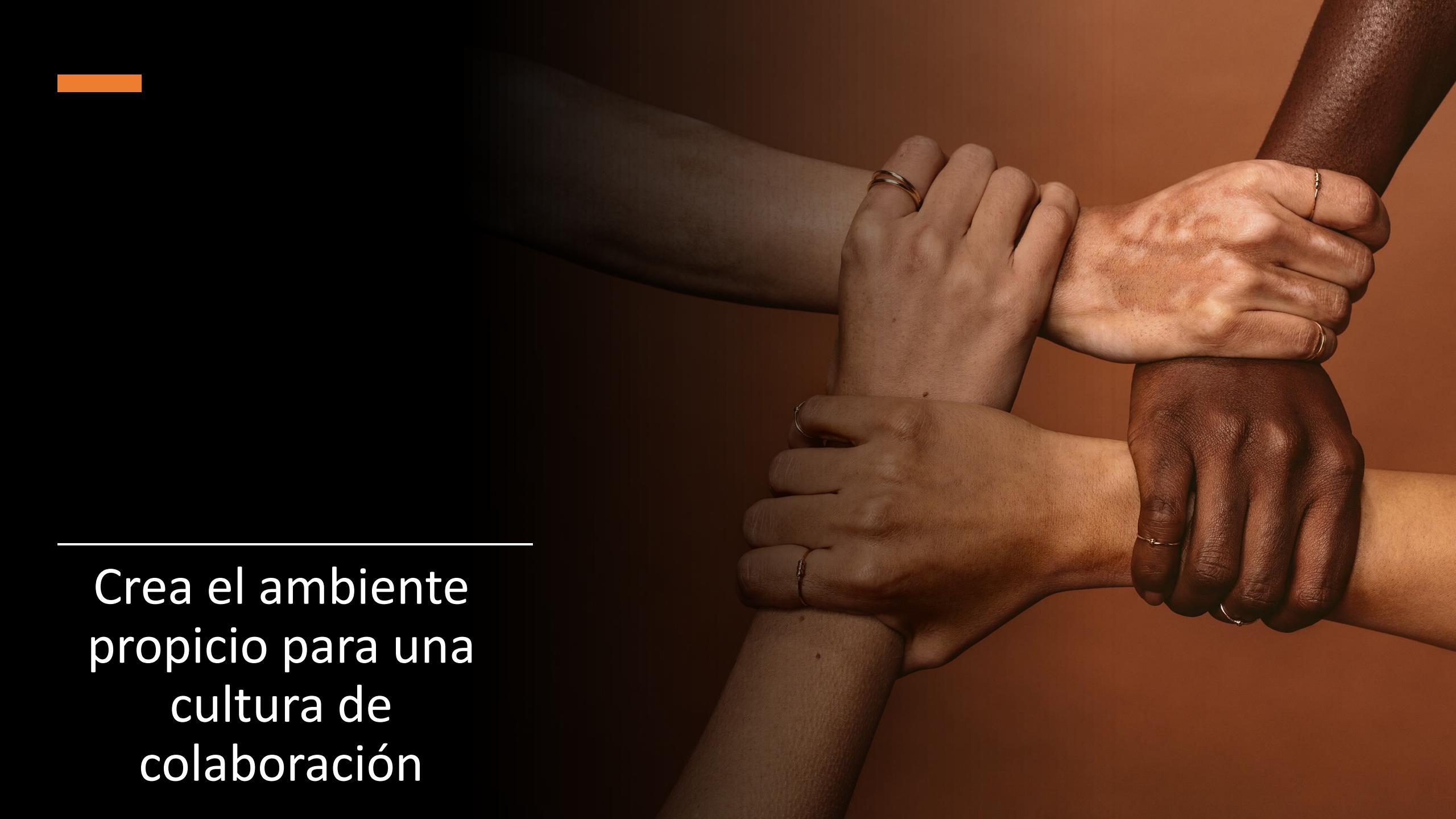
“Para inventar, usted debe experimentar, y si usted sabe de forma anticipada como va a funcionar, entonces no es un experimento. Falla e invención son gemelos inseparables”. -
Jeff Bezos



Incluye el aprendizaje vía
experimentación como un
índicador de desempeño



Premia la falla, dale sus 15
minutos de fama



Crea el ambiente
propicio para una
cultura de
colaboración

Estructura experimentos que funcionen

(Ojo: “que funcionen” no quiere decir
“que la hipótesis sea correcta”)





Usa HDD
*Hypothesis-Driven
Development*
(Con historias de usuario)

[Historia de usuario expresada como hipótesis]

Creemos que las guías presentadas + .
en esta charla o

Resultará en una amplia motivación
de los agentes de cambio a promover
un cambio en los comportamientos
de sus equipos y empresas

Tendremos confianza para continuar
cuando veamos un crecimiento del
número de experimentos ejecutados
con éxito en cada una de sus
organizaciones en los próximos tres
meses.

A photograph of three students in a science classroom. Two students are in the foreground, wearing white lab coats and safety goggles, focused on a task on a wooden table. A teacher, also in a lab coat and safety goggles, stands behind them, observing their work. On the table are various pieces of laboratory glassware, including test tubes with colored liquids in a rack, a larger beaker with blue liquid, and a microscope. The background shows a brick wall and wooden benches.

Recuerda el método científico

The Experiment Canvas

Jorge Abad & Lucho Salazar

<p>1. Personas Personas directamente impactadas por el experimento. Otros interesados clave e influenciadores.</p>	<p>3. Hipótesis Lo que quieres probar o demostrar. Creemos que [esta acción específica, factible] Resultará en [resultado de valor medible] Dentro de [un marco de tiempo]</p>	<p>4. Diseño experimental Qué clase de experimento harás. Qué medirás. Cuántas veces. ¿Tienes una guía de entrevistas? ¿Un filtro?</p>
<p>2. Idea ¿Estás resolviendo un problema/haciendo un trabajo que es importante para estas personas? Si este no es el caso, todo lo demás que vayas a hacer no importará. ¿Conoces las principales alternativas?</p>		<p>5. Resultados Información cuantitativa o cualitativa que emergió como resultado del experimento.</p>
<p>6. Conclusiones ¿Los resultados concuerdan con tu hipótesis? O ¿Contradicen la hipótesis? ¿Los resultados fueron lo suficientemente claros? [] Hipótesis Validada [] Hipótesis Invalidada [] Resultados inconclusos</p>	<p>7. Aprendizaje ¿Qué aprendiste del experimento? ¿Fue consistente? ¿Hay algún patrón observable? ¿Se puede replicar?</p>	<p>8. ¿Qué hacer a continuación Reflexiona. Siguientes pasos. ¿Qué puedes hacer para mejorar?</p>



Toma decisiones con alta velocidad

- Decisión Tipo 1– Fijas: la decisión es transcendental, irreversible, no tiene vuelta atrás; entonces usa un proceso metódico con calma, con gran deliberación y diálogo.
- Decisión Tipo 2 – Reversibles: puedo cambiar de decisión si hubo error. En este contexto, para tomar decisiones de alta velocidad, tomarla con alrededor del 70% de la información.

<https://www.aboutamazon.com/news/company-news/2016-letter-to-shareholders>



Estar “en desacuerdo y comprometerse”

“Mira, sé que no estamos de acuerdo con esto, pero ¿apostarás conmigo? ¿No estás de acuerdo y te comprometes?

<https://www.aboutamazon.com/news/comp-any-news/2016-letter-to-shareholders>



Y si funciona el experimento,
hazlo crecer, si no, aprendiste
una forma más de cómo fallar.

¡Gracias!

Nos vemos pronto

@luchosalazarc

@jorge_abad

2022 02 15

Jorge Abad– Autor, Conferencista, Agile Coach, Agile Consultant



LUCHO SALAZAR – Autor, Conferencista, Agile Coach, Agile Consultant

Autor en Amazon

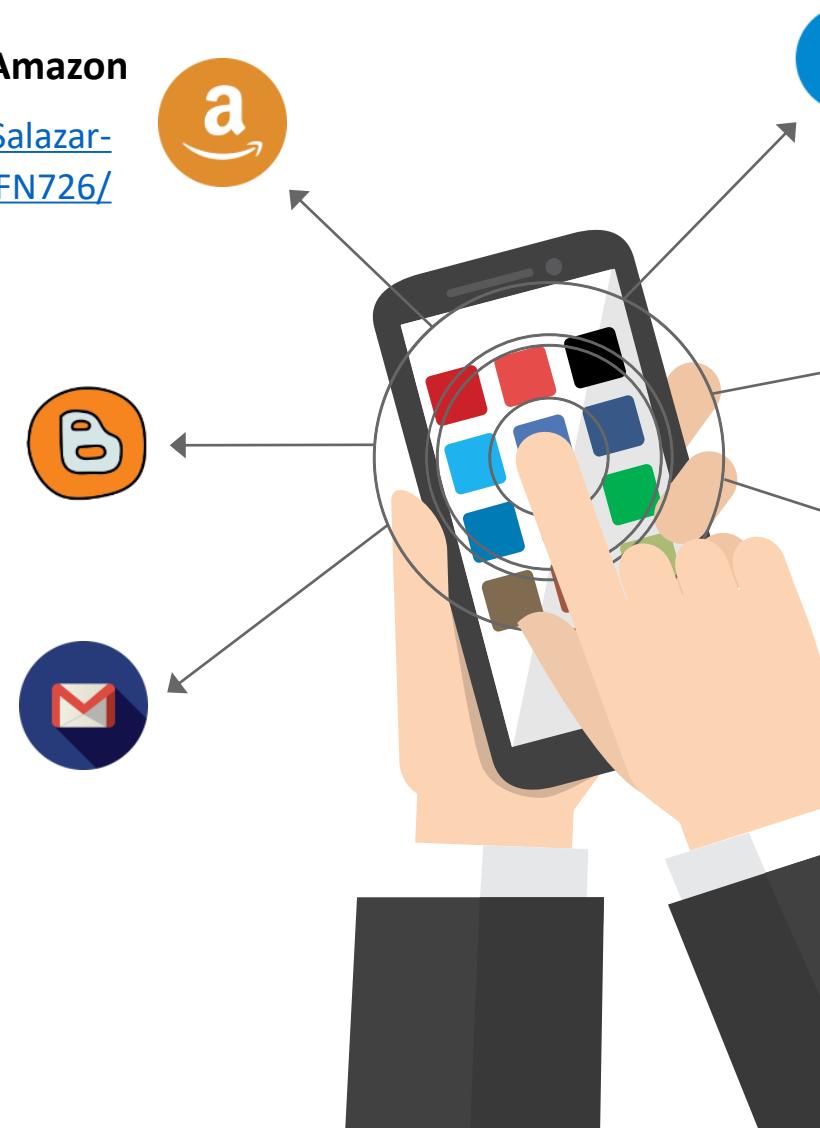
<https://www.amazon.com/Luis-Antonio-Salazar-Caraballo/e/B00B1FN726/>

Sitio Web

<http://www.luchosalazar.com/>
<http://www.gazafatonarioit.com/>

Correo Electrónico

luchosalazar@gmail.com
contacto@luchosalazar.com



Perfil Profesional

<http://www.linkedin.com/in/luchosalazar>

Instagram

<https://www.instagram.com/luchosalazar/>

Twitter

<https://twitter.com/luchosalazarc>



Sobre algunos videos utilizados

Algunos videos de fondo de esta presentación fueron tomadas de [Pexels](#):

Video de “premiar la falla” de [RODNAE Productions](#) en [Pexels](#)

Video de “aprende a experimentar” de [Ketut Subiyanto](#) en [Pexels](#)

Sobre el material utilizado

Además de las referencias explícitas, esta presentación puede contener material o ideas de otras personas u organizaciones que omitimos sin intención.

Nota: Tratamos de dar crédito a todos, pero si consideras que faltaste porque no te referenciamos o debemos modificar algo de tu propiedad, por favor, no dudes en hacernos saber, contactándonos a:

lucho.Salazar@gmail.com

Jorge.abad@gmail.com



Licenciamiento

Esta charla es fruto de años de trabajo, estudio y experimentación, y que ponemos a disposición de la comunidad para enriquecer el conocimiento de todos.

La licencia **Creative Commons** que seleccionamos permite:

- Compartir este material
- No usarlo en actividades comerciales (requiere una licencia aparte)
- **Sin** modificaciones
- **Y siempre referenciando** al él(la) o los autores del contenido presentado

Te agradecemos inmensamente **honrar** esta licencia



Este trabajo está publicado bajo la licencia Creative Commons
Atribución-NoComercial-CompartirIgual 2.5 Colombia.

Para leer una copia, visita <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.5/co/>



Contactarnos en luchosalazar@gmail.com o jorgeabad@gmail.com

Información de Contacto

- Jorge Hernán Abad Londoño
jorge.abad@gmail.com
- Lucho Salazar
lucho.Salazar@gmail.com

Puedes eliminar esta (o cualquier diapositiva), pero debes dar crédito de la fuente en algún lugar de tu presentación. Utilizar el logotipo y el nombre de la persona u organización (como en la parte inferior derecha, por ejemplo) o incluir una diapositiva en algún lugar diciendo que parte (o todo) de tu presentación son de esta fuente. Gracias.